

街頭写真から「色に対する気分」を見ることにします。

A: 目立つカラー : 身に着けているアイテムの中で彩度の高い色動向

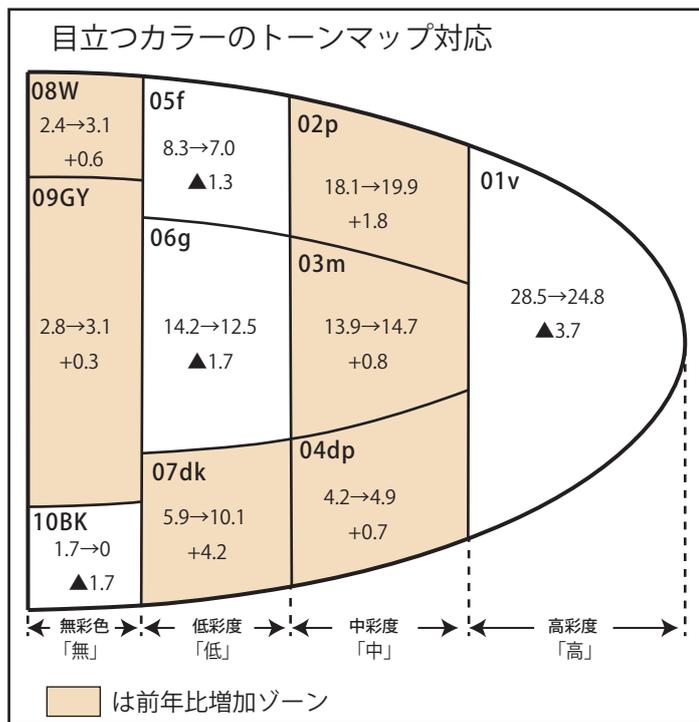
B: 着装カラー : 着ている服の色動向

C: アイテムカラー : 各アイテム毎の色動向中心に、街頭写真のポイントなどを報告します。

概要

日時 2015年1月24日 11度
2014年1月24日 11度
場所 神戸元町 (神戸大丸近く)
対象 20-50代女性

A: 目立つカラー (服以外含む)

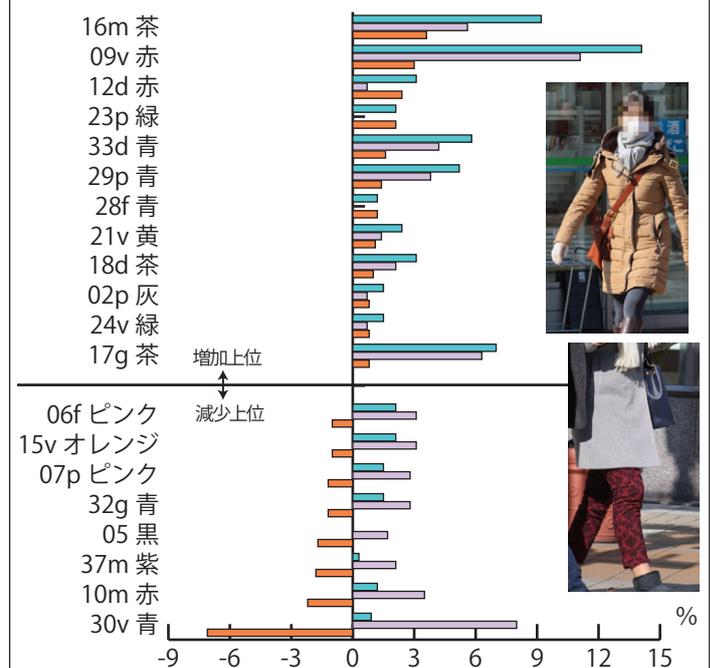


目立つカラーでは、少し彩度アップとなっています。又、ダーク、明るい無彩色方向も増加しています。ビビッドは2年続けて減少していますが、量的には1位を守っています。従って、組合せも、11無低中、02無低が伸びている一方、高彩度との組合せの04無高も2位につけています。

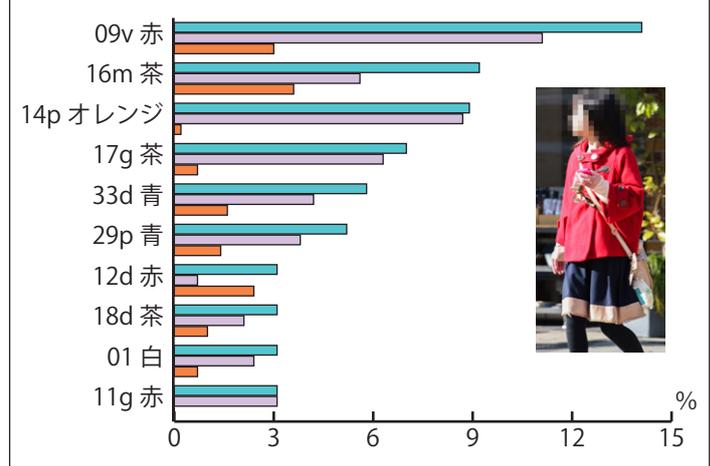
目立つカラー増加1位の16m茶はコート以外にも靴との組合せが多いことによります。2014年1月に目立ったブルー系も、ビビッド、グレイッシュからダーク、ペールに移行しています。アイテム的には、靴、ソックス、コート、スカートがリード、ビビッドカラー使いで見ると、コート、ソックスがリードしています。

着装カラーでは、グレイ、ダーク方向が伸びています。

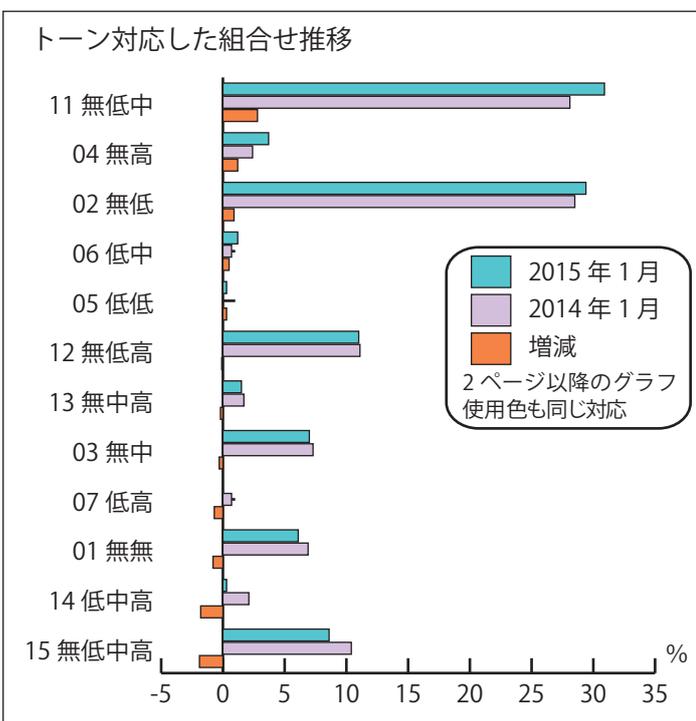
目立つカラー増減 (上位)



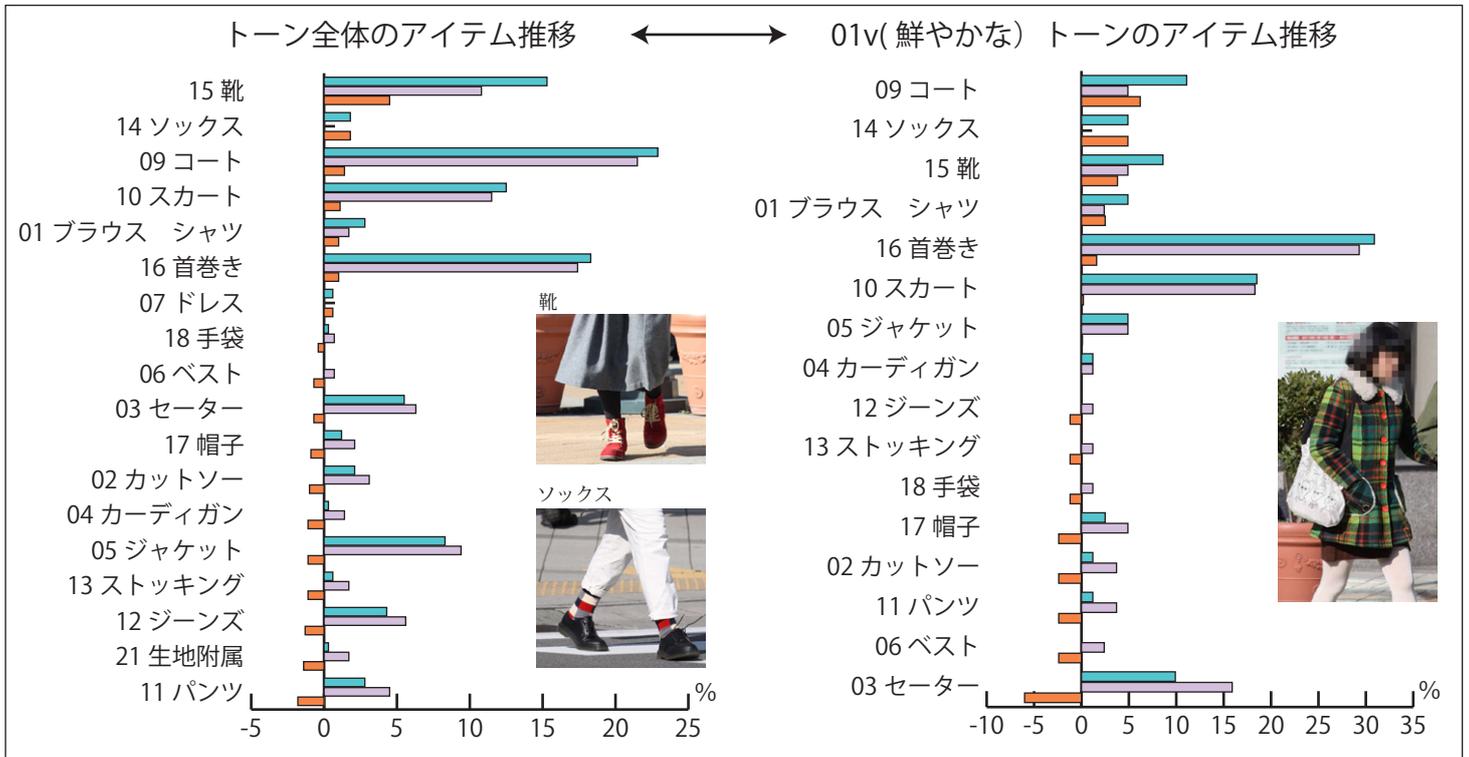
目立つカラー量的に多い順 (上位)



彩度別略文字とトーン対応	トーン記号	トーン記号
無 無彩色 (08W 09GY 10BK)	1v 鮮やかな	06g 灰み
低 低彩度 (05f 06g 07dk)	02p 淡い	07dk 暗い
中 中彩度 (02p 03m 04dp)	03m にぶい	08W 白
高 高彩度 (01v)	04dp 濃い	09GY 灰
	05f かすかな	10BK 黒

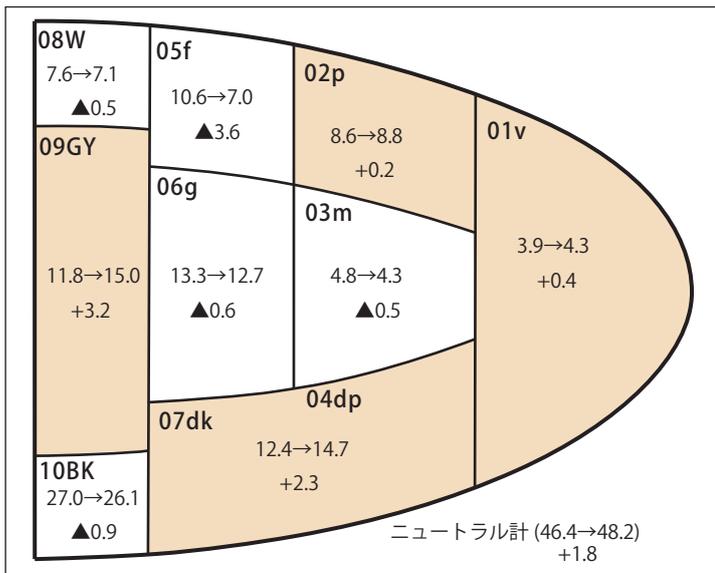


A: 目立つカラー (服以外含む)

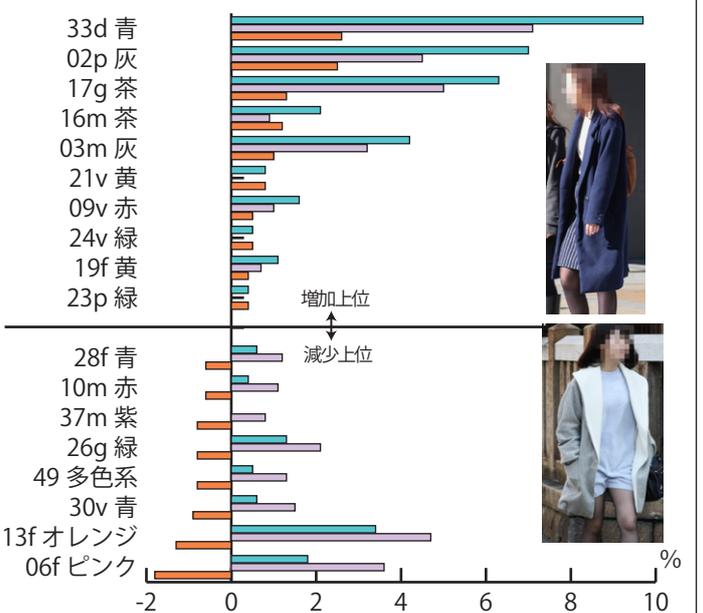


B: 着装カラー

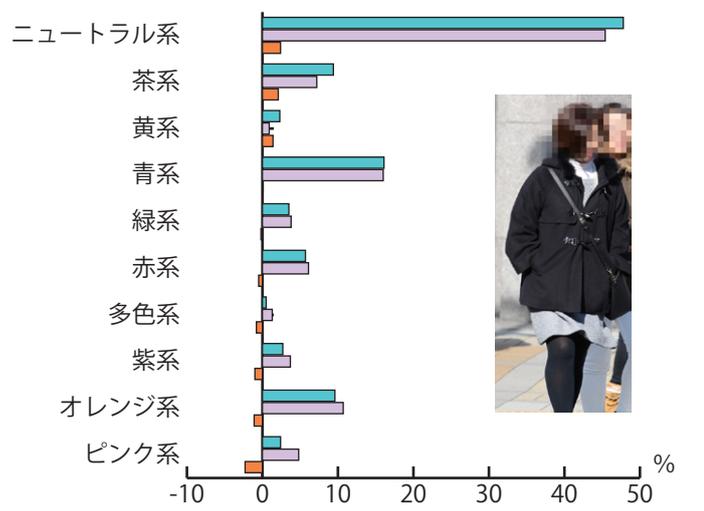
街頭で見た印象に近い着装カラー (服のみ)



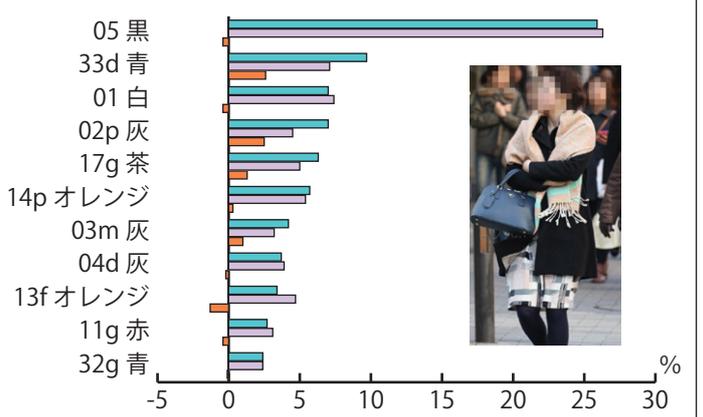
着装カラー増減 (上位)

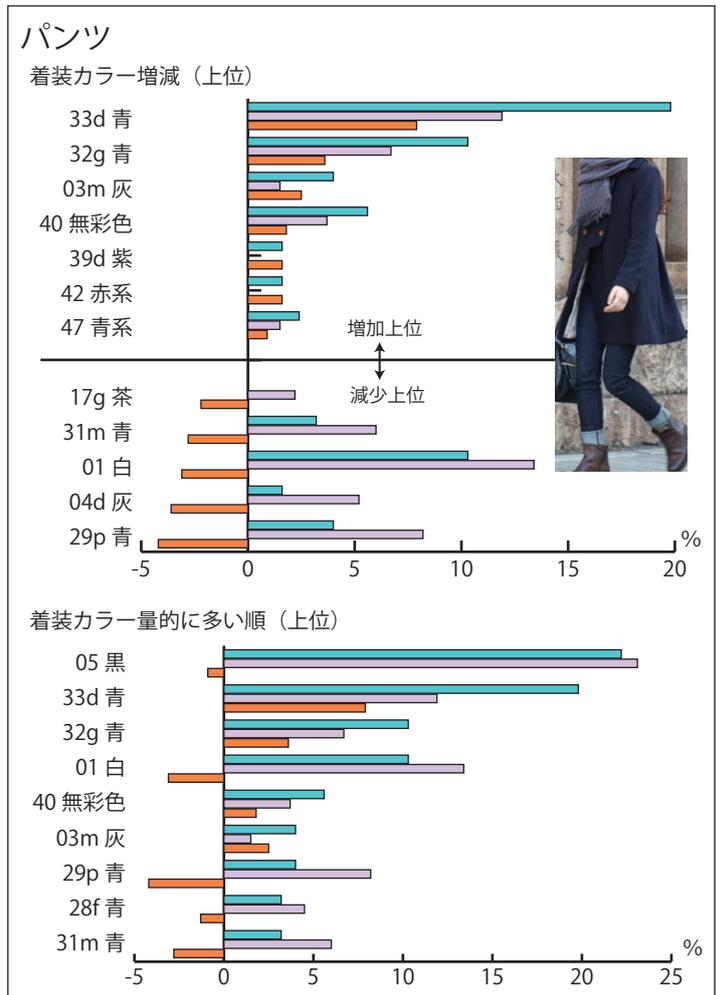
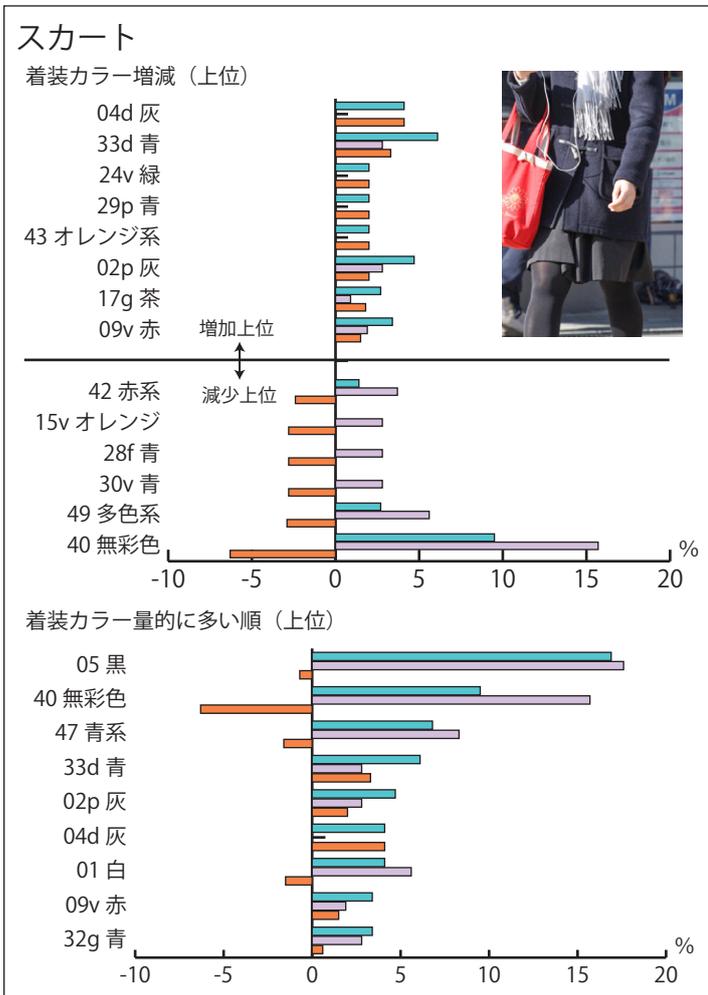
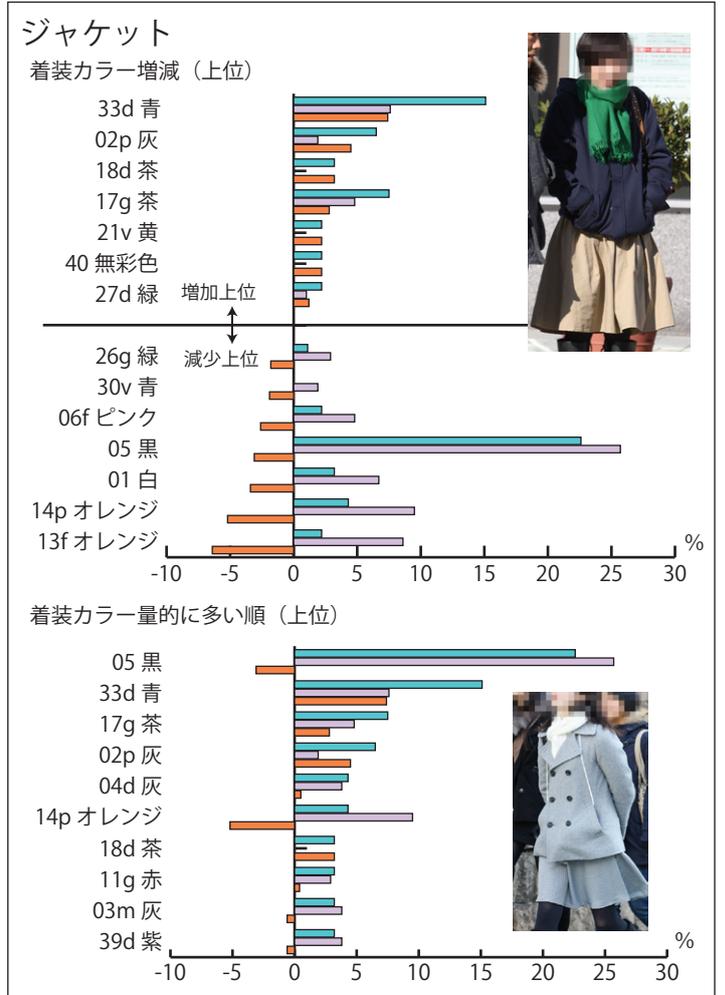
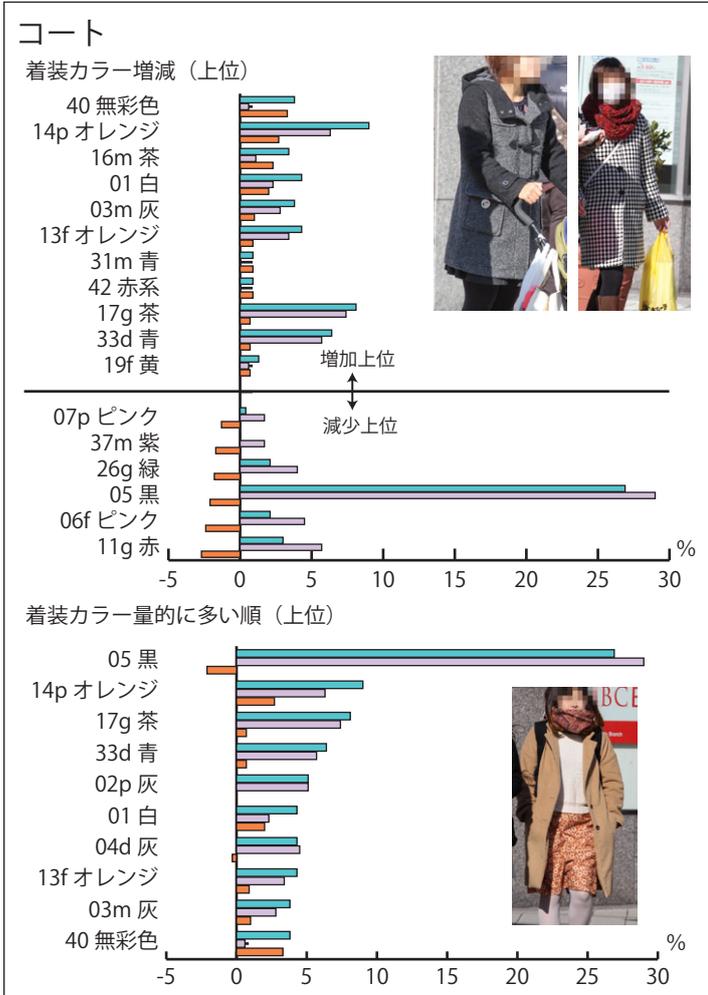


着装カラー (色相集約)



着装カラー量的に多い順 (上位)





街頭写真のポイント

目立つカラーはモデレート茶、ビビッド赤、ダーク赤

色相を集約して見ると、増加順に茶系+5.3、緑系+3.5、赤系+2.9
減少順に青系-4.2、ピンク系-3.2、紫系-2.2
2015年1月、量的に多い順では、赤系21.4 茶系19.3 青系17.1



着装カラーはダーク青、パール灰、グレイッシュ茶



着こなしいろいろ

首巻き

口が隠れるほどに



ゆったり

ビッグサイズ



サングラス

きちっとした着こなしを強調

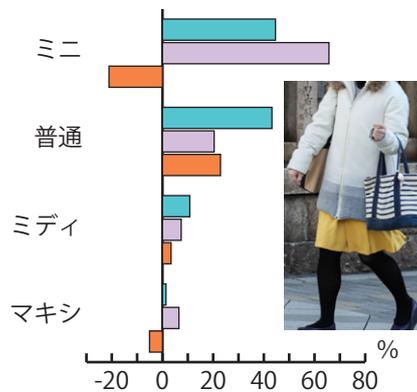


だましブーツ

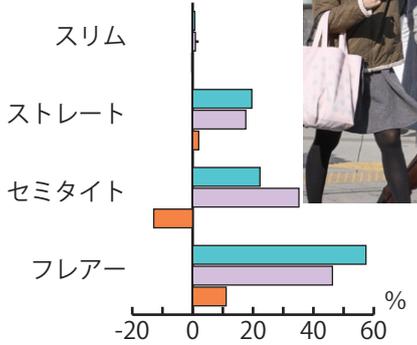
温かさがポイント 飾り効果期待



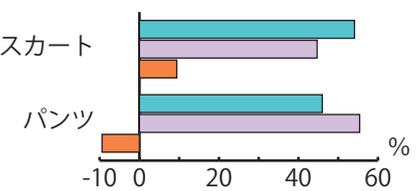
スカート丈推移



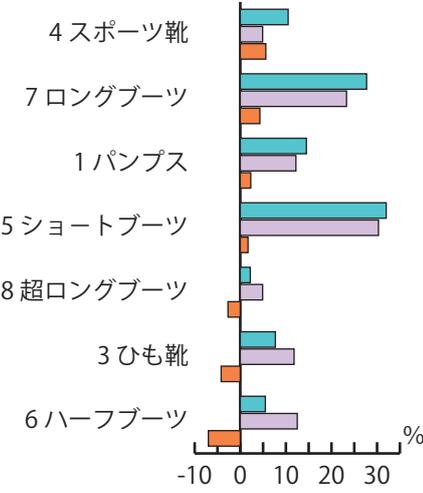
スカート巾推移



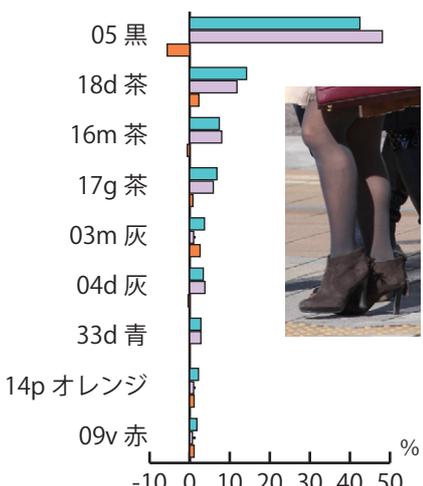
スカート、パンツ比率推移



靴タイプ推移



靴カラー量的に多い順 (上位)



柄タイプ推移

